

# 广东医科大学顺德妇女儿童医院

## (佛山市顺德区妇幼保健院)

### 项目需求书

项目名称: 2025-2027 年母婴用品供应服务项目

2023 年 1 月

## 一、采购项目情况概述

根据我院业务办公需要，拟进行后勤物资 2025-2027 年母婴用品供应服务项目的采购，详见需求清单。欢迎具有相关资质的公司报名。

## 二、项目采购内容

### 1. 项目清单

序号	项目名称	服务期	预算总金额（人民币元）
1	2025-2027 年母婴用品供应服务项目	2 年，自合同签订之日起	70 万
备注：			

**三、项目实施地点：**广东医科大学顺德妇女儿童医院（佛山市顺德区妇幼保健院）含外租物业。

**四、项目预算金额：**合计不超过 70 万元人民币。预算中包括但不限于完成本项目所有服务内容的费用，包括人工费、运输费、仓储费、检验费、材料费、设备使用费、各种税务费、必需的辅助材料费及合同实施过程中不可预见费用等全部费用。

## 五、项目要求

### （一）资质要求

- 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。
- 必须是在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织。
- 营业执照经营范围：本项目相关的内容。具有项目服务的能力，保证能及时对服务项目提供实施服务与建议。
- 在近三年的商业活动中无违法、违规、违纪、违约行为。
- 本项目不接受联合体参与，不接受转包、分包。
- 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一项目报价，一经发现按废标处理并标记为不诚信供应商。

### （二）需求清单（序号 1-25 需提供最小整装样品，样品做好标识标签）

## 2025-2027 年母婴用品定点采购报价清单

序号	材料名称	单位	需求和规格 (产品规格可报相近规格, 范围在 10%内)	年参考采购量	参考品牌	报价生产商名称	单位最高限价(元)
1	待产包	个	产妇用品 (11 个产品) : 产妇卫生巾 XL 号 1 包、有你时刻经期卫生巾 420mm1 包、有你时刻经期卫生巾 240mm1 包、一次性马桶垫 1 包、速吸防溢乳垫 10 片产妇专用湿巾、孕产妇专用护理牙刷一个、孕产妇蜂胶牙膏一支、产褥期护理垫 6 片装、产妇卫生纸(月子纸)1 包、一次性纸内裤 6 条装、计量型产妇专用卫生巾 1 片装; 婴儿用品 (8 样产品) : 绵柔巾 2 包、婴儿勺型纸轴棉签(勺型头+螺旋头)1 盒、婴儿纸尿裤 NB 码(试用装)1 包、开丽柔润纸面巾 2 包、弯头吸管 1 包、婴儿防水贴 5 片装、婴儿亲肤洗衣皂(西柚香)一包、待产包无纺布袋 1 个	723	开丽、十月结晶、Babycare		150
2	月子鞋	对	防滑, 全包脚, 透气, 花色, 码数范围: 36-41	718	不限		33.9
3	月子帽	顶	透气、头围大, 可爱点, 颜色不要太鲜艳, 纯棉四季款	756	不限		13.9
4	拖鞋	对	防滑, 纯色, 不臭脚无异味, 码数范围: 36-41	758	不限		13.9
5	婴儿手口湿巾	包	达到纯化水标准, 不含酒精防腐剂, 无香, 80 片/包	0	Babycare、十月结晶、维达		14.9
6	棉柔巾	包	100%纯棉不掉絮, 加厚, 柔软亲肤, 1200*2000mm, 100 抽/包	0	Babycare、十月结晶、维达		12.9
7	小棉签	盒	新生儿适用, 200 支/盒	140	Babycare、十月结晶、安配		10.9
8	婴儿纸尿裤	包	NB, 70 片±2/包	814	帮宝适、花王、Babycare		99
9	黑白卡	盒	0-3 个月 (1 阶), 纸质卡片 (18 片)	744	不限		9.9

10	摇铃	个	婴儿使用安全材质, 轻巧, 颜色鲜艳, 长度 12-15CM, 摆铃、转转乐	330	不限		16.9
11	梳子	把	充气按摩梳, 圆润梳齿, 不伤头皮, 材质檀木, 长度 10-15cm	776	不限		9.9
12	沐浴露	瓶	520g/瓶	804	贝亲、浅香、贝德美		29.9
13	洗发露	瓶	500g/瓶	797	贝亲、浅香、贝德美		29.9
14	婴儿洗发沐浴露	瓶	1KG/瓶		贝亲、强生、贝德美		49.9
15	婴儿洗发沐浴露	瓶	310ml/瓶,	418	贝亲、强生、贝德美		69.9
16	婴儿润肤露	瓶	200ml/瓶	214	贝亲、强生、贝德美		49.9
17	婴儿润肤油	支	100ml/瓶		贝亲、强生、贝德美		69.9
18	奶瓶	个	160ml 宽口径玻璃奶瓶	772	贝亲、贝因美、Babycare		109
19	奶瓶清洁剂补充装	套	一瓶清洁剂+一袋补充装, 合计 1.3L	282	贝亲、贝因美、Babycare		49
20	奶瓶清洁剂	瓶	400ml/瓶(液体型)	779	贝亲、贝因美、Babycare		29.9
21	奶瓶刷	个	新生儿科标准 尼龙刷头	738	贝亲、贝因美、Babycare		29.9
22	艾草沐浴原液	盒	80ml*40 包, 成分含(水艾叶 野菊花 忍冬花 金银花 )提取物	18	不限		29.9
23	脚凳垫	张	PP 材质, 双层, 防滑,31*19*13.5cm	30	不限		29.9
24	沐足桶	个	展开高度 22cm 易收纳可折叠 PP 塑料	773	不限		29
25	洗脸盆	个	PP 塑料 33-35cm 内径	766	不限		9.9

备注：1.材料品类将随业务发展需要有所增减，采购范围不仅限于该报价目录。  
2.项目要求中所出现的产品品牌、规格、型号、材料等参数作为参考建议，为最低要求，供应商可以提供相当于或优于采购文件参数的货物。

#### 样品要求：

1. 供应商按清单提供所有样品，以供评估是否满足项目技术规格、需求。样品应满足或优于采购文件要求的技术需求。

2. 必要时评审小组将对样品作破坏性测试，测试费用无需供应商承担，对已进行破坏性测试的样品不作任何赔偿。采购人对供应商所递交样品的破损或质量不负任何责任。

3. 中标人的样品由中标人递交采购人进行保管、封存，并作为履约验收的参考。中标人在供货时所提供的产品质量不得劣于其报价样品，否则采购人有权拒绝验收，并由监督管理部门追究其责任；造成较大影响或造成重大损失的，交由司法部门追究其法律责任。中标人应在本项目服务终止后 3 个工作日内自行取回样品，不按规定时间上门取回样品的，则视为同意放弃样品，并由采购人自行处置相关样品。

### （三）服务要求

1. 采购人对物资拟实行零库存管理，中标人须依照采购人指定的货物名称、规格、数量等要求，按需配送到科，并做好签收确认。属常规货物的，中标人须在接到配送计划后 24 小时内送货达指定地点（科室或需求部门），最长不超过 48 小时；紧急采购情况需 1 小时内响应，2 小时内配送至服务地点。送货单（带公章或业务章）随行，不接受快递送货。。中标人供货不符合要求的，采购人（或科室负责人）有权当场拒收，退货后中标人须在采购人指定时间内完成补充或更换。

2. 成交供应商须按照采购人指定的规格、数量等要求在规定时间内将货物送到指定地点，达到验收标准。供应商必须保证所供应的货物的供货质量及货源安全，并提供有完善的售后服务。产品需按照要求标准以及议定款式交货。

3. 供应商供货不符合采购文件、报价文件、合同双方协商内容的，采购人有权立即拒收，退货后供应商须在采购人指定时间内完成补充或更换。

4. 采购人按国家和相关行业的有关规定、规范进行验收。对使用不合格材料造成的经济损失由供应商自行承担。

5. 成交供应商未能按照采购人规定交货时间交货、提供服务，从逾期之日起扣除 2% 项目预算总金额/天；逾期 5 天或以上，采购人有权终止合同，对采购人造成的经济损失及法律问题由成交供应商负责，采购人不须向成交供应商支付任何费用。

6. 如成交供应商没有响应所有要求或提供不合格货物，采购人将对成交供应商采取以下处罚措施：第一次，警告提醒；第二次，扣除 2% 项目预算总金额；第三次，扣除 10% 项目预算总金额；第四次，将视为违反合同并解除合同。

7. 成交供应商须安排固定的业务员专责采购人的业务、委派足够数量的固定运送人员负责运送工作，如须更换相关人员，须经提前知会采购人同意。

8. 成交供应商在送货时，连同送货清单（品名、规格、数量、单价、总金额）送达采购人指定位置并由采购人指定人员负责检查验收签名。

9. 服务期内，采购人有权不定期对供货服务商的抽检，抽检内容包括供货价格、货品质量、服务质量、服务响应时间等执行情况，并对抽检不合格单位发出整改意见书。对通过整改仍不能达到供货服务要求的，将视情节予以暂停直至取消其供货服务资格。

10. 采购人不保证供应商在服务期间内所获取的业务量与业务收入。每个货物品种及数量需要根据采购人的实际需要采购，采购人没有义务确保每个货物品种的采购数量，也不承诺采购金额，请供应商根据自身经验自行承担采购风险。

11. 成交供应商具有报价商品品牌/原装耗材代理权，提供授权书等资料。

12. 成交供应商须对医院在用耗材型号类型有足够认知，能根据采购人实际需求推荐合适、性价比高、质优的商品。

13. 对不严格执行中标价格私抬货物价格两次以上（含两次）的，采购人有权解除供应商的供货资格，结算时采购人扣回多付款项，并扣罚 1%项目预算总金额。

#### （四）质量要求：

1. 供应商所供应的货物必须是所代表品牌厂商原装出品的、全新的、包装完好的、符合国家有关质量、安全、环保标准的及招标文件提出的有关质量标准的产品，且提供的物品必须是近期出厂的，一般不超过出厂日期至有效期一半的时间。

2. 应保证服务项目产品质量。如果发生此类纠纷，所有责任及费用由供应商承担。

3. 供应商所提供的货物质量、服务质量如在同一个月累计出现 4 次有效投诉，第一次，予以书面警告提醒，第二次，扣除 2%项目预算总金额，第三次，扣除 10%项目预算总金额，第四次将视为违反合同，采购人有权终止合同。如因货物本身质量问题而出现安全事故，投标人须负一切责任并且采购人有权取消其供货资格。

4. 对服务期限内停产的、更新换代、或不容易购买的货物，确需更换为不同品牌的同类货物时，供应商应以性价比更高作为主要原则，及时向采购人提供产品样品、样板，经采购人书面同意后，供应商方可进行调换配送。

5. 服务期内，不得随意调整合同价目表签定的产品规格、供应商、报价，如有违反按服务质量质量进行处罚（四）质量要求第 3 点。

6. 在采购人验收之前，货物发生遗失、损坏等由成交供应商负责。

7. 如有必要，成交供应商须向采购人提供采购人所需要的有关货物的资料：货物生产

厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及相关检测报告等。

8. 对中标人送达的货物，如不符合采购人使用需求的，在不偏离合同清单需求、价格不变的情况下，更换到达到采购人需求为止。

#### （五）售后要求：

1. 质保期至少一年，均在货物验收合格之日起开始计算。质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养，期满后可提供终身(有偿)维修保养服务。享受该商品生产厂家的全部优质服务，同时履行投标和本次成交时的服务承诺。

2. 质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期相应顺延，如停用时间累计超过 60 天则质保期重新计算。

3. 响应时间：质保期内即时响应，24 小时内解决。如 24 小时内无法修复，则需提供相同产品或不低于故障产品规格档次的备用产品供甲方使用，以确保货物的正常使用。

4. 货物一经发现异常，无法使用，需在 3 个工作日内无偿退换。

#### 六、付款方式：

1. 本合同按月度结算，乙方在每月 2 日前向甲方提交上月提供的服务明细数量及金额，经甲方验收确认后，乙方开具与当期应结算金额等额的正规发票交给甲方，甲方收到发票并审核无误后 60 个自然日内付款。

2. 因乙方原因延期交发票的，甲方付款天数相应顺延。

3. 因甲方使用的为财政资金，甲方在前款规定的付款时间为向上级主管部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。

#### 七、履约保证金

1. 乙方在本合同生效之日起 5 个工作日内向甲方指定的银行账户足额交纳项目总预算金额 5 %即 35000 元（人民币叁万伍仟元整）作为履约保证金，通过银行转账的形式转入甲方指定账户。本项目接受银行履约保函。

2. 合同期内如有赔偿款，赔偿款将在履约保证金中扣除，乙方必须在服务期内保持履约保证金之金额不变，在收到甲方书面通知后 10 天内，补充缴付扣除之费用。

3. 乙方严重违约且乙方拒绝赔偿的，甲方有权从履约保证金中扣除相应损失；若因乙方违约造成甲方的实际损失金额大于履约保证金金额的，乙方须向甲方补足差额部分。

4. 同时满足下列条件，甲方在合同期满后 30 个工作日内，将履约保证金（不计利息）原数退还给乙方：

- (1) 合同期满；
- (2) 乙方已完成所有交接手续；
- (3) 乙方没有拖欠租金、税、费等费用；
- (4) 乙方不存在违法违约行为需向甲方付款的情形；
- (5) 乙方不存在其他应扣留履约保证金的情况。

5. 如履约保证金通过银行保函支付，则扣款从结算金额扣除。

## 七、验收标准：

收货时，对商品的外包装完好性、整装性、全新性、生产日期等进行验收，必要时提供商品每批次的检验合格报告。

## 八、其他

### (一) 出现下列情形之一的，本项目合同终止：

- (1) 本项目顺利完成。
- (2) 在本合同服务期内，因不可抗力的情形导致本合同无法继续履行的，而由此导致毁损并造成的损失双方互不承担责任。
- (3) 经双方协商一致解除本项目合同的。
- (4) 其他未尽事项另行商谈确定。

### (二) 报价需知及结算方式

供应商在填报响应报价时，应根据企业自身的成本核算情况，充分考虑市场价格的波动风险。一经报价，即认为该供应商已充分考虑有关风险，愿意承担因这些风险所造成的一切经济损失，并放弃因此造成的损失求偿权。确定成交后，下浮率在供货服务资格有效期限内不得调整。

结算方式：按月度凭有效发票结算支付。

### (三) 其他要求

本项目采购人对合同执行期间的采购量及金额不作任何承诺或保证。供应商在参与前对此应有足够的风险认识，一经参与，即视为供应商愿意无条件承担有关风险并放弃一切与此相关的求偿权利。

如需完成清单外的项目内容，双方需另外议定价格并经采购人书面同意后，以此作为结

算依据。具体供货数量及货物制作要求由采购人依据实际需求确定并分批通知中标人按质按量供货。

## 2. 报价要求：

2. 1 供应商根据企业自身能力报出收费的折扣率  $An$ (注:  $An$  值精确到小数点后两位,  $An$  的取值范围  $0 \leq An \leq 100\%$ ) , 超出此范围的报价为无效报价。(须精确到小数点后两位, 格式: XX. XX%) 。

2. 2 供应商在填报报价时, 应根据企业自身的成本核算情况, 充分考虑市场价格的波动风险。一经参加报价, 即认为该供应商已充分考虑有关风险, 愿意承担因这些风险所造成的一切经济损失, 并放弃因此造成的损失求偿权。中标后, 优惠率在供货服务资格有效期限内不得调整。

2. 3 实际结算金额=[ $\Sigma$ (每月各项商品实际发生供货量×该商品对应规格最高单价限价)]  
×中标人报价的折扣率  $An$ 。

2. 7 供应商应对所有的采购内容进行报价, 不允许只对部分内容进行报价。供应商必须对本项目进行整体报价, 不得将同一个包的内容拆开报价, 否则其报价将视为非实质性响应。

## 九、评选参考标准

项目评分项	分值
公司证照齐全、合法有效。	一票否决
<b>价格部分。</b>	<b>40</b>
公司 2018 年后至今同类项目的业绩经验	10
公司报价方案	20
公司响应度、应急度	10
公司提供报价样品	20
<b>合计</b>	<b>100</b>