

广东医科大学顺德妇女儿童医院

（佛山市顺德区妇幼保健院）

项目需求书

项目名称： 2026-2027 年办公用品耗材供应服务项目

2026 年 7 月

一、采购项目情况概述

根据我院业务办公需要,拟进行后勤物资 2025-2026 年办公用品耗材供应服务项目的采购,包含桌面文具、书写工具、办公设备、胶粘用品、会议用品、公杂用品、生活用品等。欢迎具有相关资质的公司报名。

二、项目采购内容

1. 项目清单

序号	项目名称	服务期	预算总金额(人民币元)
1	2026-2027 年办公用品耗材供应服务项目	2 年	85 万
备注:			

三、项目实施地点: 佛山市顺德区大良保健路 3 号广东医科大学顺德妇女儿童医院(佛山市顺德区妇幼保健院)。

四、项目预算金额: 合计不超过 85 万元人民币。预算中包括但不限于完成本项目所有服务内容的费用,包括货物及零配件、运输费、装卸费、检测费、保险费、安装费、调试费、材料费、保修费、雇员费、各项税费及不可预见费等完成本采购内容所需的一切费用。

五、项目要求

(一) 资质要求

1. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。
2. 必须是在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织。
3. 营业执照经营范围: 本项目相关的内容。具有项目服务的能力,保证能及时对服务项目提供实施服务与建议。
4. 在近三年的商业活动中无违法、违规、违纪、违约行为。
5. 本项目不接受联合体参与,不接受转包、分包。
6. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一项目报价,一经发现按废标处理并标记为不诚信供应商。

(二) 需求清单(序号带“*”标识需提供报价最小整装样品,样品做好标识标签:至少注明供应商名称、样品名称)

序号	材料名称	单位	材料类别	规格型号	参考报价品牌	参考年采购量	单价最高报价限价(元)
*1	热敏条码纸 50*30	卷	纸张类	2 卷/筒, 80 卷/箱, 1200 张/卷, 易撕虚 线, 三防	葆辰、同 文、得力等	830	7.94
*2	热敏收银纸 80*80	卷	纸张类	80X80mm, 2 卷/扎 50 卷 /箱	葆辰、同 文、得力等	8968	3.41
*3	热敏条码纸 80*55	卷	纸张类	80X55mm, 50 卷/箱 700 张/卷, 易撕虚线, 三 防, 小卷芯或无卷芯	葆辰、同 文、得力等	855	13.24
*4	热敏收银纸 57*50	卷	纸张类	1*4*100/箱	葆辰、同 文、得力等	480	0.83
5	A5 软皮抄 60 页	本	纸张类	A560	得力、晨 光、真彩等	153	1.28
6	牛皮档案袋	个	纸张类	A28-6' 50 个/包 (6CM)	盛泰、得 力、晨光等	155	0.60
7	圆珠笔	支	文具类	N-1060.5mm, 12 支/盒 (蓝、黑、红色)	得力、晨 光、真彩等	121	0.30
8	009 啫喱笔	支	文具类	GP-009 (金装) 0.5mm, 12 支/盒 (蓝、 黑、红色)	得力、晨 光、真彩等	152	0.60
9	大白板笔	支	文具类	YYR1 油性涂料, 10 支/ 盒 (蓝、黑、红色)	得力、晨 光、真彩等	307	0.98
10	铅笔	支	文具类	1651HB, 12 支/盒	得力、晨 光、真彩等	273	0.38
11	单头记号笔	支	文具类	XPB, 12 支/盒, (蓝、 黑、红色)	樱花、得 力、晨光、 真彩等	106	5.45
*12	双头记号笔	支	文具类	MO-120-MC-BK 油 性, 10 支/盒 (黑、蓝 色)	斑马、得 力、晨光、 真彩等	1263	3.78
*13	按动中性笔	支	文具类	GP-1163/1008, 0.5mm, 12 支/盒 (黑、 红、墨蓝色)	得力、晨 光、真彩等	2152	1.51
*14	按动中性笔 芯	支	文具类	0.5mm, G-5, 1*20/盒 (黑、红、墨兰色)	得力、晨 光、真彩等	5178	0.60
*15	按动圆珠笔	支	文具类	WZ2001, 40 支/筒, (蓝、黑、红色)	文正、晨 光、真彩等	707	0.38
*16	服务台笔	支	文具类	水性台笔	得力、晨 光、真彩等	440	3.60
17	4 号回形针	盒	文具类	NO. C42 4 号, 80 枚	信昌、得 力、晨光、	177	1.14

					真彩等		
18	8 号回形针	盒	文具类	NO. C82 8 号, 40 枚	信昌、得力、晨光、真彩等	177	1. 51
*19	订书订	盒	文具类	0012	得力、晨光、真彩等	1074	0. 76
20	6 公分封箱胶	个	文具类	6cm*100 5 个/条	三纵、得力、晨光等	206	2. 72
21	大印台	个	文具类	EHJ-3 长方扁铁盒(红色、蓝色)	旗牌、得力、晨光等	33	14. 96
22	固体胶	支	文具类	NO. 7102 21g, PVA 材质 12 支/排	得力、晨光、真彩等	152	0. 83
*23	5021 胶水	支	文具类	24 支/盒, 50ML, YS-5021	博宝、得力、晨光等	121	0. 76
24	170 剪刀	把	文具类	HS-170 不锈钢, 17CM	张小泉、得力、晨光等	61	12. 48
25	荣誉证书(12K 绒面横式)	个	文具类	12K, 120 本/箱	金佰利、得力、晨光等	51	4. 08
26	形象卡	个	文具类	T-054	科普、得力、晨光等	328	1. 14
*27	国旗	面	文具类	3# 户外耐色	光达、得力、晨光等	25	54. 00
28	碎纸机	台	文具类	C-618	科密、得力、晨光等	4	361. 97
29	翻页文件架	个	文具类	A4, JX680101	装得快、得力、晨光等	3	97. 98
*30	A4 按扣文件袋	个	文具类	C330, 10/20/720	齐心、得力、晨光等	783	0. 91
*31	201B 文件盒	个	文具类	201B 有夹, 20 个/箱	凤江、得力、晨光等	139	15. 42
*32	201 文件盒	个	文具类	201, 无夹, 20 个/箱	凤江、得力、晨光等	215	14. 33
33	Q310A 横式抽杆夹	个	文具类	Q310A	思域、得力、晨光等	147	0. 76
34	座机电话	台	日用小家电	HCD868 (37) TSD37 型, 1 个/合	融合通讯、得力、晨光等	63	58. 97
*35	5 号电池	个	日用小家电	LR6 1. 5V, 6 节/排	金霸王、南孚、虎头等	3820	1. 74
*36	7 号电池	个	日用小家电	LR03 1. 5V, 6 节/排	金霸王(中国)有限公司	3820	1. 74

			电		司		
37	三位多用插	个	日用小家电	3 米线, GN-212(3-1.8), 1 个/包	公牛、德力西、良工等	7	30.40
38	四位多用插	个	日用小家电	5 米线, GN-410(3-5), 1 个/包	公牛、德力西、良工等	6	43.55
*39	六位开关多用插座	个	日用小家电	3 米线, GN-UUB126, 1 个/包	公牛、德力西、良工等	19	49.90
40	高功率电池 (3 号)	个	普通日杂品	R14P	超霸、南孚、虎头等	435	1.97
*41	密封袋 15*20	包	普通日杂品	15*20CM, 100 个/包	双富、得力、晨光等	251	5.45
42	密封袋 12*8	包	普通日杂品	8*12 100 个/包	双富、得力、晨光等	461	4.20
43	密封袋 29*40	报	普通日杂品	29*40CM, 100 个/包	双富、得力、晨光等	30	22.68
*44	保鲜袋 (35*48)	卷	普通日杂品	35*48CM	鑫峰、得力、晨光等	293	9.46
45	方型挂钩 (铁)	包	普通日杂品	BQ-5209, 1*2/包	八旗、、得力、晨光等	126	1.21
45	马桶盖薄膜套	卷	普通日杂品	7 齿电动马桶盖用	不指定报价品牌	600	7.56
45	理疗海盐	包	普通日杂品	每粒直径 1.5-2cm, 5 斤/包	不指定报价品牌	300	9.98
45	三伏贴	包	普通日杂品	12*12, 25 片/包	不指定报价品牌	909	58.97
*46	三伏贴	包	普通日杂品	13*13, 100 贴/包	不指定报价品牌	567	40.82
47	三伏贴	包	普通日杂品	7*7, 100 贴/包	不指定报价品牌	240	39.47

*48	一次性床垫 (防水、防油)	卷	普通 日杂 品	80*180 无孔 1 卷/包 *60 张无纺布	不指定报 价品牌	215	44.45
49	一次性床垫 (防水、防油)	卷	普通 日杂 品	80*190 无孔 1 卷/包 *50 张无纺布	不指定报 价品牌	265	44.45
*50	生姜汁	瓶	食用 类	200ML/瓶	百味斋、海 天、跃龙等	2367	6.80
51	百花蜜	瓶	食用 类	500g, 24 瓶/箱	宝生园、冠 生园、百花 等	788	20.41
52	白醋	瓶	食用 类	630ml/瓶, 12 瓶/箱	广味源、百 味斋、海天 等	1228	4.80
53	瓶装水	包	食用 类	350ml*12 瓶/包	怡宝	505	9.00
54	网购物资代 购服务	项		在无法出具发票的情 况下代院方采购摆件、 收纳盒及各类日用杂 品,根据院方需求链接 进行代购,按约定比例 收取代购服务费;	淘宝/京东 /拼多多		10%

报价说明: 报价需说明报价产品生产商信息, 报价按最高限价整体折扣率百分比进行报价。参考品牌仅为同等档次技术参照标准, 并非限定、指定投标人仅能选用该类品牌产品。

如采购人在清单列表中没有列明的货品, 而采购人需要的, 中标人应根据市场价格报价给采购人, 经采购人确认后供应。

样品说明 (共 23 个):

1. 必要时评标委员会将对样品作破坏性测试, 测试费用无需供应商承担, 对已进行破坏性测试的样品不作任何赔偿。采购人对供应商所递交样品的破损或质量不负任何责任。
2. 供应商的样品由供应商送交采购人进行保管、封存, 并作为履约验收的参考。供应商在供货时所提供产品质量不得劣于其投标样品, 否则采购人有权拒绝验收。供应商应在本项目会议结束当日自行取回样品 (特殊情况另行通知)。会议结束当日供应商不取回样品的, 则视为供应商同意采购人自行处置相关样品。

(三) 服务要求

1. 供应商须在 2 天内响应采购人当月采购计划, 按要求分批次配送当月全部货物至服

务地点，紧急采购 1 小时内响应，2 小时内配送至服务地点，送货单（带公章或业务用章）随行，不接受快递送货。成交供应商供货不符合要求的，采购人（或科室负责人）有权当场拒收，退货后成交供应商须在采购人指定时间内完成补充或更换。

2. 成交供应商须按照采购人指定的规格、数量等要求在规定时间内将货物送到指定地点，达到验收标准。供应商必须保证所供应的货物的供货质量及货源安全，并提供完善的售后服务。产品需按照要求标准以及议定款式交货。

3. 供应商供货不符合采购文件、报价文件、合同双方协商内容的，采购人有权立即拒收，退货后供应商须在采购人指定时间内完成补充或更换。

4. 采购人按国家和相关行业的有关规定、规范进行验收。对使用不合格材料造成的经济损失由供应商自行承担。

5. 成交供应商未能按照采购人规定交货时间交货、提供服务，从逾期之日起扣除 2% 合同总金额/天；逾期 5 天或以上，采购人有权终止合同，对采购人造成的经济损失及法律问题由成交供应商负责，采购人不须向成交供应商支付任何费用。

6. 如成交供应商没有响应所有要求或提供不合格货物，采购人将对成交供应商采取以下处罚措施：第一次，警告提醒；第二次，扣除 2% 合同预算总金额；第三次，扣除 10% 合同总金额；第四次，将视为违反合同并解除合同。

7. 成交供应商须安排固定的业务员专责采购人的业务、委派足够数量的固定运送人员负责运送工作，如需更换相关人员，须经提前知会采购人同意。

8. 成交供应商在送货时，连同送货清单（品名、规格、数量、单价、总金额）送达采购人指定位置并由采购人指定人员负责检查验收签名。

9. 服务期内，采购人有权不定期对供货服务商的抽检，抽检内容包括供货价格、货品质量、服务质量、服务响应时间等执行情况，并对抽检不合格单位发出整改意见书。对通过整改仍不能达到供货服务要求的，将视情节予以暂停直至取消其供货服务资格。

10. 采购人不保证供应商在服务期间内所获取的业务量与业务收入。每个货物品种及数量需要根据采购人的实际需要采购，采购人没有义务确保每个货物品种的采购数量，也不承诺采购金额，请供应商根据自身经验自行承担采购风险。

11. 成交供应商具有国内知名大品牌/原装耗材代理权，提供授权书等资料。

12. 成交供应商须对医院在用耗材型号类型有足够认知，能根据采购人实际需求定制标签纸张规格及纸张类型厚度等参数，不同规格批次的标签纸附带出厂编号及标识。

（四）质量要求：

1. 供应商所供应的货物必须是所代表品牌厂商原装出品的、全新的、包装完好的、符合国家有关质量、安全、环保标准的及招标文件提出的有关质量标准的产品，且提供的物品必须是近期出厂的，一般不超过出厂日期至有效期一半的时间。

2. 应保证服务项目产品质量。如果发生此类纠纷，所有责任及费用由供应商承担。

3. 供应商所提供的货物质量、服务质量如在同一个月累计出现 4 次有效投诉，第一次，予以书面警告提醒，第二次，扣除 2%合同预算总金额，第三次，扣除 10%合同预算总金额，第四次将视为违反合同，采购人有权终止合同。如因货物本身质量问题而出现安全事故，投标人须负一切责任并且采购人有权取消其供货资格。

4. 对服务期限内停产的、更新换代或不容易购买的货物，确需更换为不同品牌的同类货物时，供应商应以性价比更高作为主要原则，及时向采购人提供产品样品、样板，经采购人书面同意后，供应商方可进行调换配送。

5. 服务期内，不得随意调整合同价目表签定的产品规格、供应商、报价，如有违反按服务质量进行处罚（四）质量要求第 3 点。

6. 在采购人验收之前，货物发生遗失、损坏等由成交供应商负责。

7. 如有必要，成交供应商须向采购人提供采购人所需要的有关货物的资料：货物生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及相关检测报告等。

（五）售后要求：

1. 质保期至少一年，均在货物验收合格之日起开始计算。质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养，期满后可提供终身(有偿)维修保养服务。享受该商品生产厂家的全部优质服务，同时履行投标和本次成交时的服务承诺。

2. 质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期相应顺延，如停用时间累计超过 60 天则质保期重新计算。

3. 响应时间：质保期内即时响应，24 小时内解决。如 24 小时内无法修复，则需提供相同产品或不低于故障产品规格档次的备用产品供甲方使用，以确保货物的正常使用。

4. 货物一经发现异常，无法使用，需在 3 个工作日内无偿退换。

六、付款方式：

1. 本合同 按月度结算，乙方在每月 2 日 前向甲方提交上月提供的货物明细数量及协

议单价，经甲方验收确认后，乙方开具与当期应结算金额等额的正规发票交给甲方，甲方收到发票并审核无误后 60 个自然日内付款。实际结算金额=〔 Σ （每月各项商品实际发生供货量×该商品对应规格协议单价）〕

2. 因乙方原因延期交发票的，甲方付款天数相应顺延。

3. 因甲方使用的为财政资金，甲方在前款规定的付款时间为向上级主管部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。

七、验收标准：

收货时，对商品的外包装完好性、整装性、全新性、生产日期等进行验收，必要时提供商品每批次的检验合格报告。

八、其他

（一）出现下列情形之一的，本项目合同终止：

- （1）本项目顺利完成。
- （2）在本合同服务期内，因不可抗力情形导致本合同无法继续履行的，而由此导致毁损并造成的损失双方互不承担责任。
- （3）经双方协商一致解除本项目合同的。
- （4）其他未尽事项另行商谈确定。

（二）报价需知及结算方式

供应商在填报响应报价时，应根据企业自身的成本核算情况，充分考虑市场价格的波动风险。一经报价，即认为该供应商已充分考虑有关风险，愿意承担因这些风险所造成的一切经济损失，并放弃因此造成的损失求偿权。确定成交后，下浮率在供货服务资格有效期内不得调整。

结算方式：按月度凭有效发票结算支付。

（三）其他要求

本项目采购人对合同执行期间的采购量及金额不作任何承诺或保证。供应商在参与前对此应有足够的风险认识，一经参与，即视为供应商愿意无条件承担有关风险并放弃一切与此相关的求偿权利。

如需完成清单外的项目内容，双方需另外议定价格并经采购人书面同意后，以此作为结算依据。具体供货数量及货物制作要求由采购人依据实际需求确定并分批通知中标人按质按

量供货。

九、评选参考标准

项目评分项	分值
公司证照齐全、合法有效。	一票否决
价格部分。	30
公司 2022 年后至今同类项目的业绩经验对比。提供一项有效业绩计 2 分，满分 10 分。	10
公司技术方案比较。（包含拟供货品配置以及供应方案的完整性、科学性、合理性等；对货物来源、品牌、加工、包装、保存、运输等各环节的质量保证及措施方案；备货、运输能力：拟投入经营门店或仓储备货情况；拟投入运输车队运力情况、配置灵活程度；应急方案等；） 公司方案优于采购需求的 10-15 分。 公司方案能满足采购需求的 5-10 分。 公司方案稍偏离采购需求的 0-5 分。	15
公司需求响应度、应急度比较。（配送方案(包括时效性、便捷性等)） 响应、配送方案优于采购需求的 7-10 分。 响应、配送方案能满足采购需求的 4-6 分。 响应、配送方案不能满足采购需求的 0-3 分。	10
公司提供样品及产品质量比较。样品对比，质量和齐全性： 样品款式齐全，可选性多，质量优的 18-25 分。 样品款式齐全，可选性少，质量优的 11-17 分。 样品款式欠缺，可选性少，质量一般的 6-10 分。 样品款式欠缺，可选性少，质量差的 0-5 分。	25
公司提供售后服务的内容(包括质保期、维护保养售后方案、补充承诺等)。	10

公司方案优于采购需求的 8-10 分。	
公司方案能满足采购需求的 5-7 分。	
公司方案稍偏离采购需求的 2-4 分。	
公司方案不能满足采购需求的 0-2 分。	
合计	100